

# LES CHIFFRES CLÉS DE LA VIE ASSOCIATIVE DANS LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES SARTENAIS VALINCO TARAVO EN CORSE

SARTENAIS VALINCO TARAVO  
CORSE



**11 500**  
habitants

## La démarche d'Observation Locale de la Vie Associative

(OLVA) animée par le Réseau National des Maisons des Associations (RNMA) accompagne les acteurs locaux à mieux connaître les réalités des associations de leur territoire.

Cette méthode d'enquête par questionnaire permet de mettre en évidence les besoins des associations et de co-construire les réponses adaptées aux enjeux de la vie associative.

≈ **300**  
ASSOCIATIONS  
ACTIVES

**21** NOUVELLES  
ASSOCIATIONS / AN

**27**  
ÉTABLISSEMENTS  
ASSOCIATIFS  
EMPLOYEURS

**9%** DES ÉTABLISSEMENTS  
EMPLOYEURS SONT  
ASSOCIATIFS

≈ **15**  
ENGAGEMENTS\*  
BÉNÉVOLES  
PAR ASSOCIATION

≈ **4 500**  
PARTICIPATIONS BÉNÉVOLES POUR  
L'ENSEMBLE DES ASSOCIATIONS

**277**  
SALARIÉ.E.S  
ASSOCIATIFS

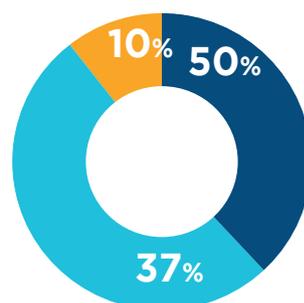
**82%**  
SONT DES FEMMES

**18%**  
SONT DES HOMMES



*\*Nous distinguons le nombre d'engagements bénévoles et le nombre de bénévoles, car un bénévole peut être engagé dans plusieurs associations.*

## ASSOCIATIONS PAR TAILLE DE BUDGET :



■ MOINS DE  
1000 €

■ ENTRE 10 000  
ET 200 000 €

■ PLUS DE  
200 000 €

## Méthodologie et sources :

Enquête OLVA menée par la MDA du Sartenaï Valinco Taravo, et traitée par le RNMA - diffusion du 14/10/2021 au 22/03/2022 - 50 associations répondantes et 42 questionnaires exploitables - Redressements effectués sur recours à l'emploi. INSEE FLORES 2019 et RP 2019. Registre national des associations 2019 et Journal Officiel des associations - Recherches et solidarités, 2021.

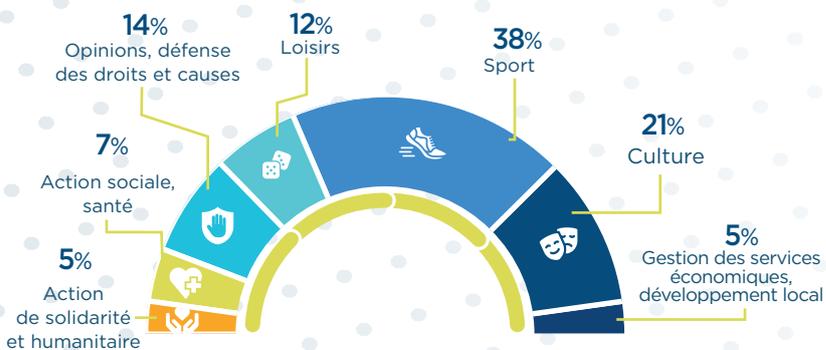
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
Sartenaï  
Valinco  
Taravo



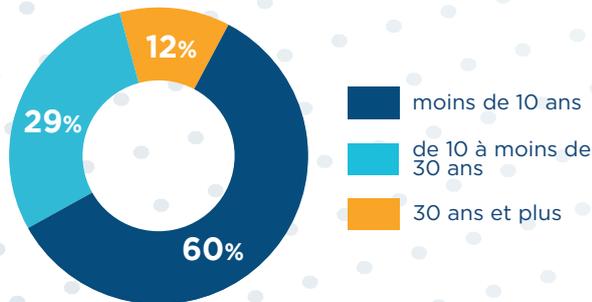
# LE PROFIL DU TISSU ASSOCIATIF

## UNE VIE ASSOCIATIVE PLURIELLE

### ASSOCIATIONS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



### ÂGE DES ASSOCIATIONS

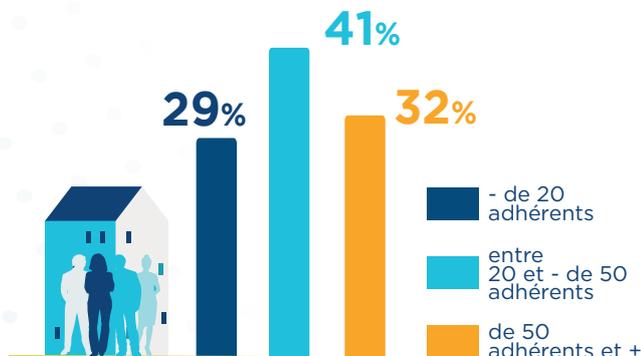


### AIRE D'INTERVENTION DES ASSOCIATIONS



## LES ADHÉRENTS

### ASSOCIATIONS PAR NOMBRE D'ADHÉRENTS



## LES BÉNÉVOLES

### ASSOCIATIONS PAR NOMBRE DE BÉNÉVOLES



### BÉNÉVOLES : PART DES FEMMES ET DES HOMMES



### RÉGULARITÉ DE L'ENGAGEMENT

71% DES BÉNÉVOLES SONT DES BÉNÉVOLES RÉGULIERS



## >>> PORTRAIT-ROBOT DU PRÉSIDENT

UN HOMME



PLUTÔT ÂGÉ



EN ACTIVITÉ



ANCIENNETÉ MOYENNE DANS L'ASSOCIATION :

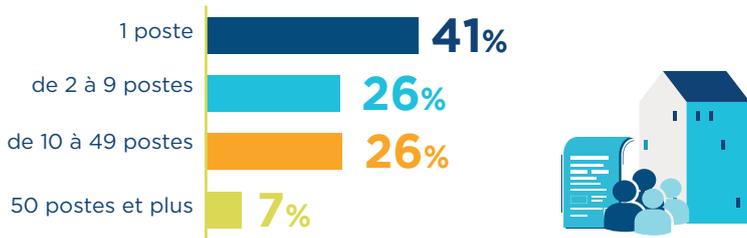
7 ans



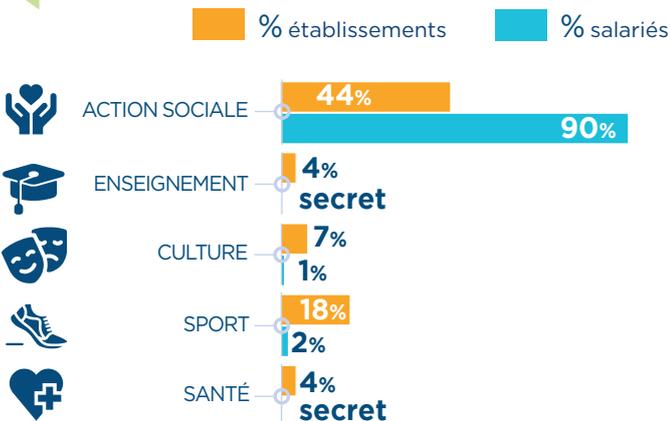
## L'EMPLOI DANS LES ASSOCIATIONS

▶ **27** ÉTABLISSEMENTS ASSOCIATIFS EMPLOYEURS

### ▶ LES ASSOCIATIONS PAR NOMBRE DE POSTES



### ▶ LES PRINCIPAUX SECTEURS EMPLOYEURS



**277**

SALARIÉS DANS LE SECTEUR ASSOCIATIF



**218**

ETP (ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN)



**5,964** MILLIONS € DE RÉMUNÉRATIONS BRUTES



## LES FINANCEMENTS DES ASSOCIATIONS

### ▶ LES FINANCEMENTS PUBLICS

ILS REPRÉSENTENT EN MOYENNE **16%** DES RESSOURCES DES ASSOCIATIONS

### ▶ ASSOCIATIONS PAR TRANCHE DE BUDGET

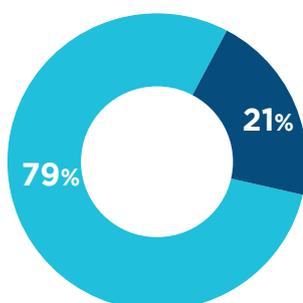


### LES TROIS PRINCIPAUX FINANCEURS



## STATUT D'OCCUPATION DES LOCAUX

LA VILLE EST L'HÉBERGEUR PRINCIPAL DES ASSOCIATIONS HÉBERGÉES À TITRE GRATUIT

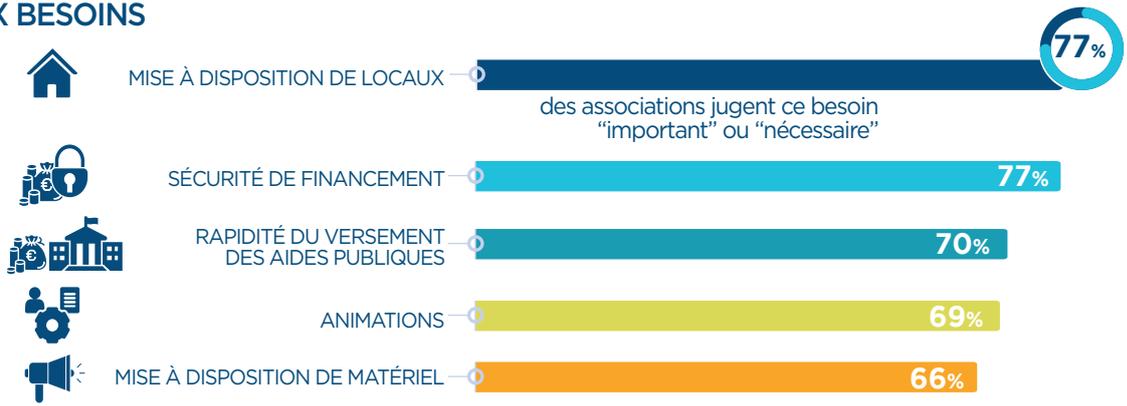


Propriétaire  
Locataire (payant)  
Hébergée à titre gratuit



# LES BESOINS DES ASSOCIATIONS

## LES PRINCIPAUX BESOINS



77%

des associations jugent ce besoin "important" ou "nécessaire"

77%

70%

69%

66%

## LE BÉNÉVOLAT : UNE RESSOURCE PRÉCIEUSE

**45%** DES ASSOCIATIONS AFFIRMENT **MANQUER DE BÉNÉVOLES**

### LES PRINCIPALES FONCTIONS MANQUANTES



### LES PRINCIPALES RAISONS

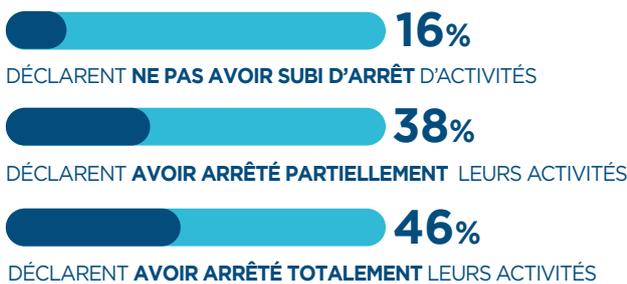


- 1er** le manque de temps
- 2ème** manque d'implication dans la durée
- 3ème** adhérents « consommateurs »

# IMPACT DE LA CRISE COVID

## UNE CRISE QUI A AUSSI OUVERT DES PERSPECTIVES

### ARRÊT DES ACTIVITÉS PENDANT LA CRISE



**67%** DES ASSOCIATIONS SOUHAITENT DÉVELOPPER DE NOUVELLES ACTIVITÉS

**4%** SEULEMENT DES ASSOCIATIONS PENSENT DEVOIR RÉDUIRE LES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION

### APRÈS LA CRISE, DES VOLONTÉS DE COOPÉRATIONS



**60%** DES ASSOCIATIONS SE DISENT **CONFIANTES** EN CE QUI CONCERNE LEUR AVENIR

