

LES CHIFFRES CLÉS DE LA VIE ASSOCIATIVE À LILLE

LILLE

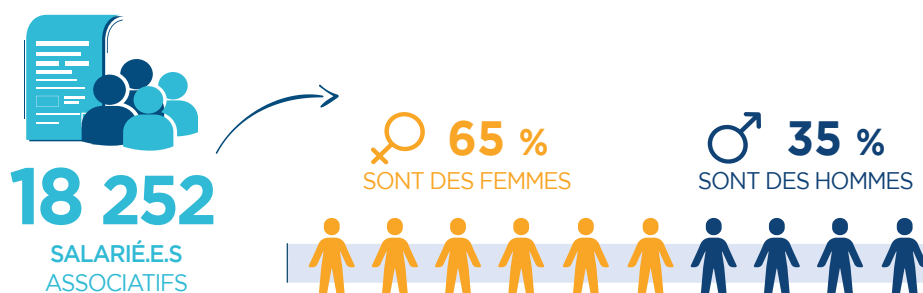


234 475
habitants

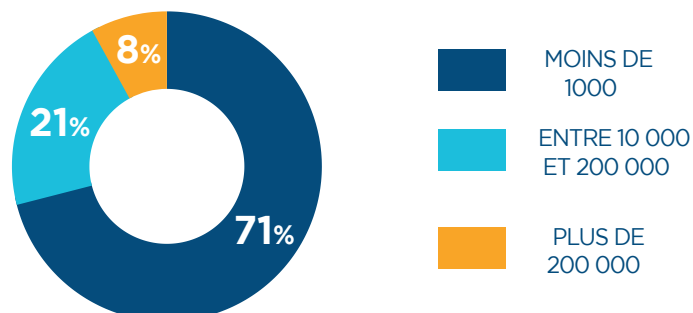
La démarche d'Observation Locale de la Vie Associative (OLVA) animée par le Réseau National des Maisons des Associations (RNMA) accompagne les acteurs locaux à mieux connaître les réalités des associations de leur territoire. Cette méthode d'enquête par questionnaire permet de mettre en évidence les besoins des associations et de co-construire les réponses adaptées aux enjeux de la vie associative.



**Nous distinguons le nombre d'engagements bénévoles et le nombre de bénévoles, car un bénévole peut être engagé dans plusieurs associations.*



ASSOCIATIONS PAR TAILLE DE BUDGET :



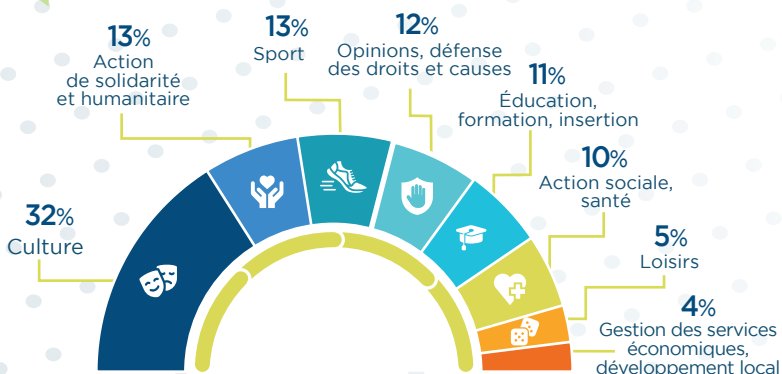
Méthodologie et sources :

Enquête OLVA menée par la Maison des Associations de Lille et la Ville de Lille, et traitée par le RNMA. Diffusion du 12/10/2021 au 08/07/2022 - 230 associations répondantes et 219 questionnaires exploitables. Redressements effectués sur recours à l'emploi. INSEE FLORES 2019 et RP 2019. Registre national des associations 2019 et Journal Officiel des associations. Recherches et solidarités, 2021.

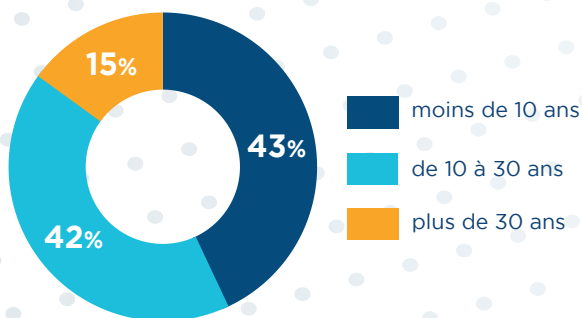
LE PROFIL DU TISSU ASSOCIATIF

UNE VIE ASSOCIATIVE PLURIELLE

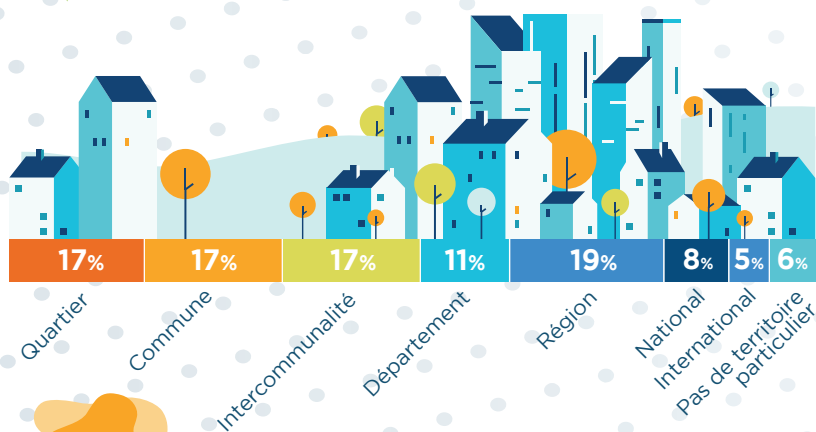
ASSOCIATIONS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



ÂGE DES ASSOCIATIONS



AIRE D'INTERVENTION DES ASSOCIATIONS



32,9% DES ASSOCIATIONS INTERVIENNENT EN QPV

>>> PORTRAIT-ROBOT DU PRÉSIDENT



UN HOMME



PLUTÔT ÂGÉ



EN ACTIVITÉ

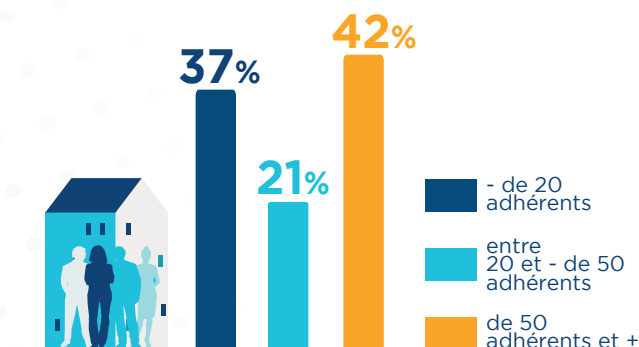


ANCIENNETÉ MOYENNE DANS L'ASSOCIATION :

6 ans

LES ADHÉRENTS

ASSOCIATIONS PAR NOMBRE D'ADHÉRENTS



LES BÉNÉVOLES

ASSOCIATIONS PAR NOMBRE DE BÉNÉVOLES



BÉNÉVOLES : PART DES FEMMES ET DES HOMMES



RÉGULARITÉ DE L'ENGAGEMENT

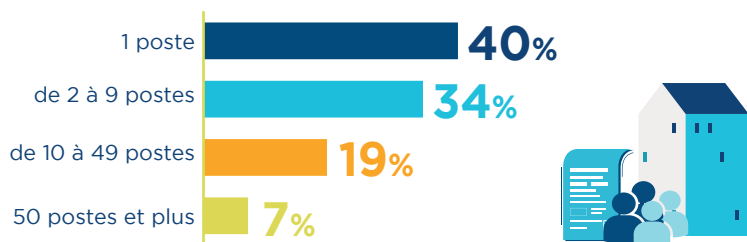
67% DES BÉNÉVOLES SONT DES BÉNÉVOLES RÉGULIERS



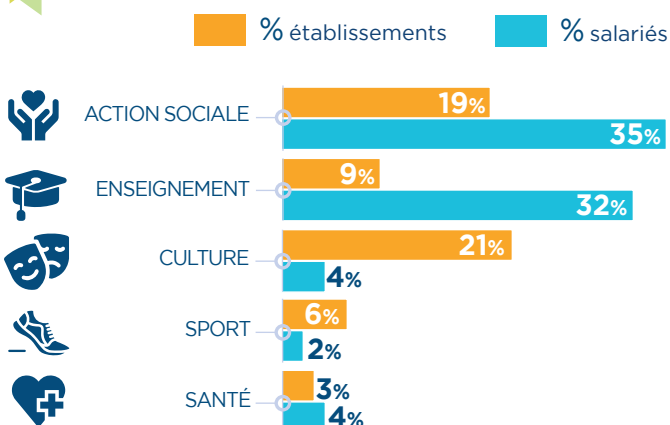
L'EMPLOI DANS LES ASSOCIATIONS

▶ **1 142** ÉTABLISSEMENTS
ASSOCIATIFS EMPLOYEURS

▶ LES ASSOCIATIONS PAR NOMBRE DE POSTES



▶ LES PRINCIPAUX SECTEURS EMPLOYEURS



18 252

SALARIÉS DANS
LE SECTEUR
ASSOCIATIF



13 975

**ETP (ÉQUIVALENTS
TEMPS PLEIN)**



487,7 MILLIONS

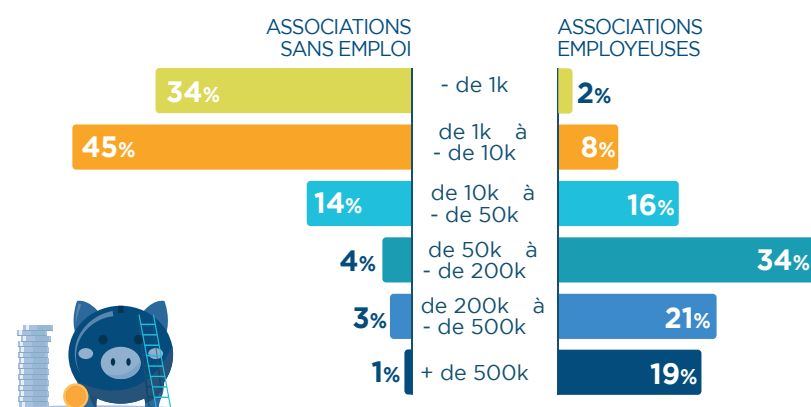
DE **RÉMUNÉRATIONS
BRUTES**



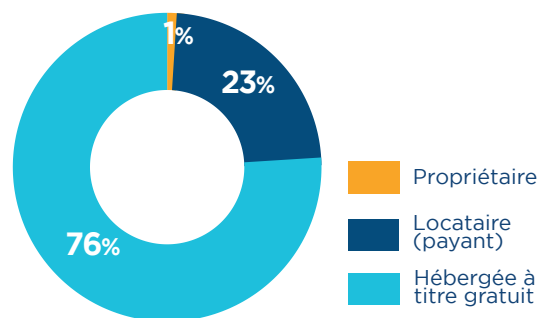
LES FINANCEMENTS DES ASSOCIATIONS

OCCUPATION DES LOCAUX

▶ ASSOCIATIONS PAR TRANCHE DE BUDGET



LA VILLE EST L'HÉBERGEUR
PRINCIPAL DES ASSOCIATIONS
HÉBERGÉES À TITRE GRATUIT



41% DES ASSOCIATIONS SONT LIÉES À LA MDA
OU UN ÉQUIPEMENT CULTUREL OU SPORTIF

UTILISATION DES SERVICES DE LA MDA



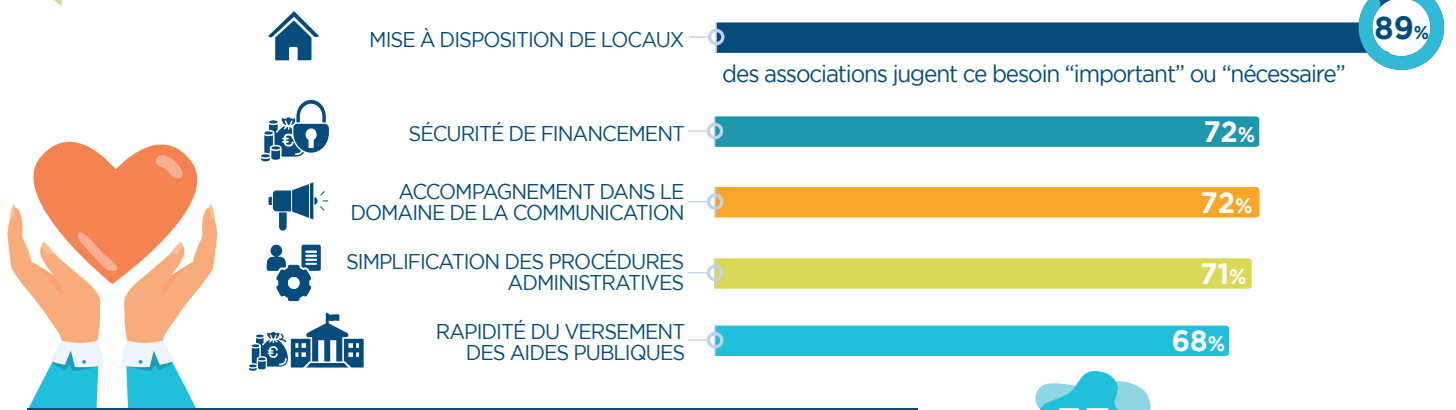
66%
DÉCLARENT UTILISER LES SERVICES DE LA MDA

La maison
des associations
tulle



LES BESOINS DES ASSOCIATIONS

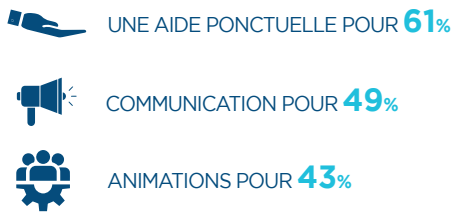
LES PRINCIPAUX BESOINS



LE BÉNÉVOLAT : UNE RESSOURCE PRÉCIEUSE

53% DES ASSOCIATIONS AFFIRMENT **MANQUER DE BÉNÉVOLES**

LES PRINCIPALES FONCTIONS MANQUANTES



LES PRINCIPALES RAISONS

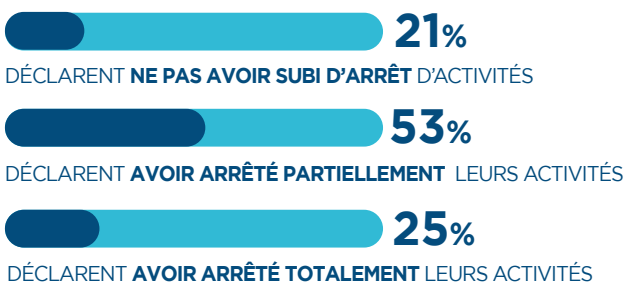


- 1^{er}** le manque de temps
- 2^{ème}** manque d'implication dans la durée
- 3^{ème}** adhérents « consommateurs »

IMPACT DE LA CRISE COVID

UNE CRISE QUI A AUSSI OUVERT DES PERSPECTIVES

ARRÊT DES ACTIVITÉS PENDANT LA CRISE



69% DES ASSOCIATIONS SOUHAITENT DÉVELOPPER DE NOUVELLES ACTIVITÉS

9% SEULEMENT DES ASSOCIATIONS PENSENT DEVOIR RÉDUIRE LES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION



APRÈS LA CRISE, DES VOLONTÉS DE COOPÉRATIONS



82% DES ASSOCIATIONS SE DISENT **CONFIANTES** EN CE QUI CONCERNE LEUR AVENIR

